

ステップメールをご存知ですか？

ステップメールとは、配信先のメールアドレスを登録した直後、第1話目のメールから配信されるシステムです。
たまたま見かけたテレビドラマが、いつでも「第1話目」から始まっている、そんな状況を再現できます(ユーザ満足度高)。
海外(特にアメリカ)では頻繁に活用されている、メールニュース配信方式です。

従来のメールマガジン

新しいステップメール

配信方式

✓ 週刊や月刊等による定期配信

✓ 登録後、1話目からの順次配信

特性

✓ 商品最新情報を配信するのに適している

✓ 商品説明・啓蒙するのに適している

配信稼働

✓ 毎月、コンテンツ制作および配信設定の稼働が発生

✓ 初回原稿登録稼働が発生
その後の運用は特に無し

システム
利用料金

✓ 月額数万円～数十万円まで発生
登録メールアドレスにより変動

✓ システム導入費、初期50万円
その後の追加料金は一切無し

コンテンツ
制作料金

✓ 通常、月額20～80万円程度発生
月額30万円が最価格帯

✓ 初期10～30万円程度発生
その後の追加費用は一切無し

バックナンバー

✓ 過去配信メールをバックナンバーとして
公開する必要あり

✓ 不要

メールマガジン (手動) < ステップメール (自動)

法人利用完全特化「スパイダー(B)」

スパイダー(B)は、国内初のメールベースの実用的SFA(営業支援)ツールです。毎日5分間だけの顧客登録で、営業効率が飛躍的に向上します。御社営業マン「全員」が使いたくなるはずの、利用者視点の使いやすい仕組みです。

ご提供価格: 1万5000円 / 月 8月31日19:00までのお申し込み限定価格

ご提供は売切形式(48万円)か年間ライセンス形式(上記価格)のどちらかとなります。
お申し込み書はこちらのサイトからご覧いただけます。 <http://www.spiderb.jp>

簡単
WEB設定

初期設定
のみで開始

CSV
一括登録可

機能

1. 事前にストーリーを10個まで登録可能
2. ストーリーごとに10話まで個別メールの登録可能
3. クリックメール機能により、クリックしたユーザのみに詳細説明メールの送信が可能(最大100設定可能)
4. 1クリック登録機能により、他のシナリオから別のシナリオへ簡単誘導が可能
5. 差込配信機能により、ユーザ名、会社名の挿入から「自社営業担当者名によるメール配信」も可能





もっとも活用している業界は「保険会社」と言われています。サイトから保険の資料請求を実施した顧客に対し、自動的にメールで「その後いかがですか?」とフォローを実施しています。これにより、コンバージョンが2倍程度に高まっていると言われています。

ECサイトでは、一度購入したユーザに対し、ステップメールで「店長の想い」「商品ができるまで」「生産者インタビュー」など啓蒙コンテンツをステップメールで送信しています。ECサイトのリピータ作りは、「ファン化」することが重要と言われています。Webに掲載して読んでもらうという受動的なものではなく、店長名で適度に送信するという能動的なステップメールがもっとも望ましいと考えられ、一部店舗でかなり活用されています。

通信教育による資格取得支援講座を提供する企業では、古くから「はがき」によるダイレクトメールを活用しています。そこでは、資料請求後すぐに申し込まなかったユーザに対して、最初の資料請求時点から起算して「21日後」にダイレクトメールを送信すると、もっとも総申し込み率が向上するというデータを持っています。21日後に最後のフォローメール、それが自動で実現できます。

証券会社やカード会社などの口座開設において、もっとも障害となっているのは「手続きがよく分からない」という漠然とした不安です。資料請求直後、郵送物到着直後、その数日後のリマインド、よくあるご質問へのご回答など、ユーザ行動を想定した自動フォローをステップメールで実施する企業も非常に増えてきています。

一部の生命保険・損害保険をフルコミッションで販売している個人の営業マンが、上手に活用する事例も出てきました。日々いろいろな方と名刺交換する際に、一言「保険のアクティブな活用事例を2、3通送りますね」と言葉を添えて、帰宅後にステップメールに登録するとのことです。一日に多いときには10名近くの方とお会いする、それらの方にとって、フォローが自動化することのメリットは大きいと聞いています。

Mail
sales force automation

シナリオ

- 新規登録
- 一覧

ステップメール紹介メール

- 詳細情報
- 基本設定
- ストーリー
- 会員登録項目設定
- 会員管理
- 会員データダウンロード
- 会員データ一括登録
- 配信ログ
- 画面テンプレート
- メール配信

各種設定

- パスワード変更
- 環境設定
- システム設定

ログオフ

- ログオフ

『ステップメール紹介メール』詳細情報

【ビーン

ご利用のサイトのHTMLビーンを貼り付けておくことで、サイトアクセスがあるたびに、自動的にメール配信処理を実行します。

SSが利用できるサイトではSS用ビーンを、SSが利用できないサイトまたはPHPなどの動的ページで構成されたサイトではJS用ビーンを貼り付けてください。

SS用ビーンを利用する場合は、本CGが設置されたサイトと同じサイトのページにビーンを貼り付けてください。http:// または https:// も同じでなければなりません。

JS用ビーンを利用する場合は、本CGが設置されたサイトと同じサイトでなくても動作します。

このビーンは、全シナリオで共通です。

種別 ビーンID

SS利用 <code>=</code>include vltuasp"/stepmail/bcn.cgi"</code>

JS利用 <code>=</code>script type="text/javascript" src="https://writeup.sakura.ne.jp/stepmail/bcn.cgi?site"</code>

【リンク

リンク内容

購読申込(会員登録)フォーム https://writeup.sakura.ne.jp/stepmail/reg.cgi?site

購読解除(会員登録)フォーム https://writeup.sakura.ne.jp/stepmail/cancel.cgi?site

【基本設定

設定名 設定値

シナリオID

シナリオ名

要出先

idoo@oo@oooo.com.jp

CC

BOO

配信時間

配信曜日

配信間隔

ステータス

特別Eメール

NSFメイル

受付拒否Eメール

Mail
sales force automation

シナリオ

- 新規登録
- 一覧
- 詳細情報
- 基本設定
- 会員登録項目設定
- 会員管理
- 会員データダウンロード
- 会員データ一括登録
- 配信ログ
- 画面テンプレート
- パスワード変更

『ステップメール紹介メール』ストーリー一覧

購読申込通知

種別	サブジェクト	テスト	編集	削除
仮申込通知	『Nsoce_title』購読申込仮登録通知	▶	▶	▶
本申込通知	『Nsoce_title』購読申込本登録通知	▶	▶	▶

ストーリー

+ 新規に登録する (最大10個まで登録することができます。)

未登録

クリックメール

+ 新規に登録する (最大10個まで登録することができます。)

未登録

購読解除通知

種別	サブジェクト	テスト	編集	削除
仮解除通知	『Nsoce_title』購読解除仮通知	▶	▶	▶
本解除通知	『Nsoce_title』購読解除本通知	▶	▶	▶

『御社には、営業の方は何名いらっしゃいますか？』

『今は5名くらいです』

『一人の方が名刺交換する相手は、一日に4人くらいでしょうか？』

『だいたいそれくらいです』

『一ヶ月で80人、5名いるので400人。一年で4800人、5年で2万5000人の方と名刺交換・・・』

『そうなります』

『もし、その2万5000人に季節の挨拶をきちんと送っていたら、問い合わせは増えそうですね・・・？』

『もし今月、2万5000人の方に御社の事例などをメールでお送りしたら、売上は上がります・・・？』

後は御社のご判断にお任せいたします。

ご興味ありましたら、ステップメールを「ご説明するステップメール」を送らせていただきますので、遠慮無くお声がけください。